

РОЗРОБКА ТА АНАЛІЗ ПСИХОМЕТРИЧНИХ ХАРАКТЕРИСТИК ТЕСТУ МОТИВАЦІЙНОЇ ГРАМОТНОСТІ

Черняєва Вікторія

студентка 4 курсу соціально-
психологічного факультету

Науковий керівник:

доктор психологічних наук, доцент

Климчук В. О.

Проблема розробки діагностичних методів виміру рівня мотиваційної грамотності особистості є на сьогодні досить актуальною. Поняття мотиваційної грамотності, з одного боку, теоретично обґрунтоване та емпірично розроблене, однак з іншого боку ми не маємо структурованої, стандартизованої методики для дослідження на особистісному рівні ще не створено. Методологічною основою дослідження стали вихідні положення визначення та розвитку ключових понять досліджуваного явища: мотиваційної грамотності (Б.Рельф), мотиваційної мови (Дж. Салліван), соціального інтелекту (Г. Генднерг), емоційної грамотності (К. Штайнер), визначення мотиваційної грамотності та її прояв в інтеракційному просторі особистості (В.Климчук). Окремі аспекти роботи базуються на використанні методологічних та статистичних основ, що використовувались авторами у розробці й апробації методик і тестів, а саме: дискримінативної, конструктивної та одномоментної й ретестової надійності, внутрішньої узгодженості тесту; конвергентної валідності, коефіцієнту надійності всього опитувальника.

Об'єктом дослідження стала мотиваційна грамотність особистості, предметом - психометричні характеристики тесту мотиваційної грамотності особистості. В межах об'єкт-предметного поля дипломної роботи ми припустили, що емпіричним методом психологічного дослідження мотиваційної грамотності особистості може виступати стандартизований опитувальник (тест мотиваційної грамотності).

Для перевірки сформованої гіпотези ми спланували та провели дослідження на різних етапах якого взяли участь 98 осіб (88,2% жінки, 11,8 чоловіки) віком від 17 до 22 років. Рівень освіти досліджуваних: 12,4 % з середньою освітою, 5,6% з базовою вищою освітою 77,5 % з неповною вищою та 4,5 % з повною вищою освітою. З них у ре-тесті брали участь 17 жінок та 4 чоловіки віком від 18 до 22 років. Рівень освіти – базова вища 9,5 % та неповна вища 90,5%.

Охоплено людей різного фаху, у т.ч. студентів різних спеціальностей. Вибірки формувалися методом рандомізації.

Процедура розробки стандартизованого тесту мотиваційної грамотності включала у себе:

- аналіз описових статистик;
- загальну, ретестову та одномоментну надійність;
- конвергентну, дискримінативну та конструктну валідність тесту.

Вони дозволяли виявити:

- значимість середнього арифметичного, міру розсіювання індивідуальних оцінок відносно середньої, виявлення нормального розсіювання даних;
- внутрішню однорідність тесту або внутрішню консистентність, можливість використання тесту повторно, рівень диференційної сили пунктів тесту;
- взаємозв'язок між кожною з частин тесту та тесту у цілому, інформативність (рівний розподіл показників) тесту, адекватність інтерпретацій положенням теорії.

Аналіз розробленого тесту мотиваційної грамотності та його психометричних характеристик виявлено, надійність та валідність тесту (усі отримані кореляції виявились прийнятними), а отримане середнє арифметичне тесту достатньо показовим в межах досліджуваної вибірки.

У тест мотиваційної грамотності, в результаті факторного аналізу та відсіювання питань, як можуть обтяжувати методику, входять 12 питань з 24 (ці питання забезпечують одномоментну надійність тесту). Однак тест, який містить повний перелік питань, валідно та надійно визначає мотиваційну грамотність особистості, адже виявлено зв'язок між відповідями досліджуваних і рівнем їх мотиваційної грамотності, де шанс на помилку вірогідний лише у 5%.

Загальна надійність тесту з повним переліком питань становить 0,29 яка < за прийнятний показник надійності 0,7. Отже, тест мотиваційної грамотності (24 питання) можна вважати надійним.

Ймовірності похибки становить лише 1% під час виміру мотиваційної грамотності особистості з повторним використанням тесту мотиваційної грамотності (ретестова надійність)

Внутрішня структура розробленої методики є узгодженою і несуперечливою. Інтерпретація отриманих результатів в межах тесту мотиваційної грамотності є адекватною положенням теорії (конструктна валідність тесту).

Розподіл показників мотиваційної грамотності у вибірці є рівним, що дозволяє підтвердити інформативність (дискримінативність) тесту мотиваційної грамотності, який включає 24 питання (дискримінативна валідність).

Список використаних джерел

1. Steiner C. Emotional Literacy: Intelligence with a Heart / Claude Steiner. – Fawnskin, CA : Personhood Press, 2003. – 275 p.
2. Бік К.В. Розробка та апробація авторської методики діагностики авторитарності особистості/ Бік К.В. // Вісник Харківського національного університету. Серія “Психологія” – 2012. – № 1032. – С. 85 – 88
3. Горбунова В.В. Експериментальна психологія в схемах і таблицях: навчальний посібник. – Житомир, 2008. – 108 с.: рис.
4. Климчук В.О. Мотиваційний дискурс особистості в інтеракційному просторі: автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня доктора психологічних наук: спец. 19.00.05 – соціальна психологія; психологія соціальної роботи / В.О. Климчук – Київ, 2015. – 418 с.
5. Климчук В.О. Мотиваційний дискурс особистості: на шляху до соціальної психології мотивації: монографія. – Житомир : Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2015. – 290 с., іл.

**ДІАГНОСТИКА ОСОБИСТІСНИХ ЯКОСТЕЙ ФАХІВЦІВ У СФЕРІ
ПРОДАЖУ**

Шкодич Богдан

студента 4 курсу соціально-
психологічного факультету

Науковий керівник:

кандидат психологічних наук,
старший викладач кафедри соціальної
та практичної психології **В.В.Кириченко**

Сучасний етап розвитку суспільства говорить нам про те, що модернізація соціально-економічної області постійно вдосконалює сфери послуг та сервісу. Такий процес викликає збільшення кількості людей, зайнятих в професіях типу «Людина – Людина» і якісне вдосконалення діяльності професіоналів, зайнятих в цих сферах.

Чи не найголовніше місце в сфері послуг на даний момент займає торгівля, як самостійна галузь. Тому на ринку праці найбільш затребуваною професією є продавець-консультант.